



UNIVERSITÀ
DI TORINO



MODALITÀ DI AMMISSIONE

Prova di ammissione con lo scopo di verificare la rispondenza tra le attitudini del partecipante rispetto agli obiettivi del Master.

È necessaria la preiscrizione online secondo quanto indicato sul [portale di Ateneo](#).

La preimmatricolazione non impegna il candidato, ma è un requisito essenziale per la valutazione e l'iscrizione.

COSTO DI ISCRIZIONE

Il Master in Strategie per l'efficienza, l'integrità e l'innovazione nei contratti pubblici ha un costo di iscrizione di euro 5.000,00.

È possibile di attivare **Convenzioni** con enti pubblici per la partecipazione dei dipendenti, a tariffe agevolate, anche per specifici moduli.

È possibile l'iscrizione a corsi singoli del Master al costo di 100,00 Euro per CFU.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Dipartimento di Management «Valter Cantino», Università degli Studi di Torino

Email: segreteria.masterseic@gmail.com

Website: www.masterseic.it

Il Master SEIC, anche per la XI ed., è accreditato SNA quale corso utile per la qualificazione delle stazioni appaltanti



www.masterseic.it

MASTER di II LIVELLO

XI EDIZIONE

A.A. 2025-2026

Preimmatricolazioni aperte sino al 24 aprile 2026

Avvio attività didattiche e formative:

Maggio 2026

OBIETTIVI

Il Master si propone di analizzare i nuovi modelli organizzativi e gli strumenti contrattuali più innovativi per migliorare la qualità della contrattazione pubblica per una migliore e corretta allocazione delle risorse. Solo acquirenti pubblici capaci possono assicurare una corretta e trasparente selezione delle imprese capaci e innovative nel perseguimento dell'interesse pubblico nel contesto nazionale, europeo ed internazionale ed una corretta esecuzione delle prestazioni a favore dei cittadini. Il corso, erogato anche tramite modalità online, ha l'obiettivo di fornire gli strumenti, giuridici ed economici, necessari per attuare strategie contrattuali innovative nel settore pubblico attraverso la comprensione ed il corretto utilizzo dei modelli organizzativi (forme di joint procurement) e contrattuali (accordi quadro, sistemi dinamici di acquisizione, appalti pre-commerciali ed innovativi, strumenti di e-procurement) previsti dalla disciplina europea e nazionale in materia di appalti pubblici per garantire l'efficienza della spesa pubblica e la trasparenza e l'integrità della "funzione appalti".

MATERIE DELPIANO DISTUDI

Diritto dei contratti pubblici digitali	14 CFU
Politica economica	6 CFU
Diritto Internazionale	4 CFU
Diritto della regolazione della concorrenza	5 CFU
Trasformazione digitale e modellazione informativa	5 CFU
Anticorruzione nei contratti pubblici	3 CFU
Diritto dei contratti pubblici e gestione del rischio	3 CFU
Innovazione digitale e buona amministrazione	4 CFU
Tirocinio	14 CFU
Prova finale	6 CFU

I CORSI INTERGRATI DELMASTER

1. La prevenzione e il contrasto della corruzione nei contratti pubblici: il ruolo di ANAC e delle organizzazioni sovranazionali. Il fenomeno della corruzione. La disciplina ed i principi a livello internazionale, europeo e nazionale. L'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC): organizzazione e funzioni. Le funzioni dell'autorità anticorruzione (ANAC) nella vigilanza e regolazione dei contratti pubblici. La prevenzione ed il contrasto della corruzione nei contratti pubblici (i rapporti con le organizzazioni internazionali ed in particolare con l'OCSE). Il risk management ed il risk assessment nei contratti pubblici. Strumenti di prevenzione e gestione del rischio ed i piani di prevenzione della corruzione (i rischi per l'amministrazione pubblica e per le imprese). Gli strumenti innovativi per la prevenzione ed il contrasto della corruzione: il ruolo delle banche dati, le analisi, il benchmarking. 2. Il ciclo completo dei contratti pubblici dalla definizione dei fabbisogni all'esecuzione del contratto. I principi europei e nazionali in materia di contratti pubblici. La consultazione preliminare del mercato, il dibattito pubblico, l'analisi dei fabbisogni, la programmazione e la progettazione. La qualificazione delle imprese (i motivi di esclusione, i criteri di selezione degli offerenti ed i mezzi di prova). Il Documento Unico di Gara Europeo e le reti fra banche dati. I criteri di selezione degli offerenti. La valutazione delle offerte. 3. I modelli organizzativi per l'aggregazione della domanda nei contratti pubblici: dalla singola amministrazione aggiudicatrice alle centrali di committenza, Stazioni Uniche Appaltanti, soggetti aggregatori e ai modelli organizzativi di cooperazione pubblica in Europa. 4. Le procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria. L'affidamento dei servizi attinenti all'architettura e all'ingegneria. 5. La fase di esecuzione del contratto: il contrasto agli inadempimenti e i limiti alle varianti. 6. Le forme di tutela, dal pre-contenzioso al ricorso amministrativo e agli arbitrati. 7. Il disegno di strategie di public procurement per ridurre il rischio di collusione in gara. 8. Public Procurement come leva per l'innovazione. 9. Il whistleblowing, il testimone sociale e il controllo sociale.

DURATA DELMASTER E MODALITÀ DIDATTICA

Durata: 12 mesi - Lezioni: la modalità didattica è di tipo frontale ed online.

Comitato scientifico

Prof. Gabriella M. Racca (Direttore X ed.), Prof. Roberto Cavallo Perin (Coord. Scientifico X ed.), Prof. Marcello Clarich, Prof. Sergio Foà, Prof. Carlo Emanuele Gallo, Prof. Paolo Lazzara, Prof. Bernardo G. Mattarella, Prof. Silvia Ponzio, Prof. Piercarlo Rossi, Prof. Laura M. Scomparin, Prof. Alberto Zito